

ÓBIDOS

WINE
FEST

DOC ÓBIDOS

vinhos de autor
para o leitor



Quem Somos



A ideia surgiu do Pedro Vazão de Almeida, detentor da WINE MARKETING CONSULTING, natural das Caldas da Rainha, licenciado em Gestão de Marketing pelo IADE, com formação na área de marketing de vinhos e organização de eventos pelo IVV (Instituto da vinha e do vinho em parceria pela American College in Spain.

Trabalhou em algumas das mais conceituadas agências de publicidade do país, estando neste momento a colaborar com a marca de vinhos Quinta Várzea da Pedra. Havendo a colaboração especial por parte do Tomás Emídio - Detentor da Quinta Várzea da Pedra, do enólogo Rodrigo Martins e da equipa da Partnia.



Enquadramento e contexto

A literatura e o mundo dos vinhos “casam” de uma forma perfeita.

Os vinhos da região Oeste são vinhos que apresentam características únicas e com uma qualidade superior(Ex: DOC-Óbidos).

O ÓBIDOS WINE FEST vai permitir dar a visibilidade merecida a este tipo de vinhos da região Oeste.

 ÓBIDOS WINE FEST
&
FOLIO 2017

O **festival FOLIO** realizado na vila medieval de Óbidos tem conquistado o lugar do público de uma classe média e de consumo diferenciado em que a valorização da literatura tem sido a aposta forte, criando conteúdos suficientemente válidos para a construção de hotéis literários (taxas de ocupação superiores a 60%) e criando novas sinergias e novos consumos, foi tendo em conta este contexto de diferenciação positiva que a organização deste evento sentiu a necessidade de agregar o consumo vinícola ao prazer da leitura.

O **Óbidos Wine Fest** tem um lugar de **destaque na comunicação internacional deste evento**, com um conjunto de actividades inseridas na própria programação do festival, relançando e lançando, vinhos históricos e novas marcas da região de Óbidos.

O objectivo é fornecer uma ferramenta de maior competitividade para os produtores agrícolas através de um marketing eficaz e associado a práticas mais sedutoras e de valorização dos vinhos da nossa região.

É com este objetivo que vimos por este meio lançar o desafio a fazer-se representar num evento exclusivo e apresentar a sua marca a todo o mundo e conseguir novos clientes.

É de salientar que o investimento deste evento **é superior a 2 milhões de euros e espera receber + de 35 mil visitantes**

Dados económicos FOLIO

O espaço editorial ocupado pelas 1.089 notícias, contabilizado em custos publicitários (AAV - Automatic Advertising Value) foi avaliado em 6.843.633 €. Este valor representa o valor do espaço editorial ocupado pelas notícias calculado pelas tabelas de publicidade dos OCS sem qualquer desconto e não teve em conta o posicionamento de um objecto de análise (empresa, instituição, pessoa, evento ou outro).

Do total das notícias veiculadas neste período, 335 foram veiculadas na imprensa que corresponderam a um AAV de 1.523.688 €, 67 na televisão correspondendo a um AAV de 1.213.343 €, 25 na rádio, correspondendo a um AAV de 59.693 € e 662 notícias na Internet, correspondendo a um AAV de 4.046.909 €.



Objectivos



Divulgar os vinhos dos produtores da região Oeste.

- ✍ Criar oportunidades de negócio.
- ✍ Aumentar o awareness para os vinhos de grande qualidade produzidos na região.
- ✍ Unir todos os interessados (Autarquia, Produtores, Distribuidores, Turismo) no crescimento da indústria do vinho na região Oeste e com impacto em outros sectores.



Público-alvo



✎ Aficionados

✎ Novos consumidores

✎ Homens e Mulheres com idades entre: 25-65 anos

✎ Classe Média; Média Alta; Alta

✎ Residentes na região Oeste, nacionais e estrangeiros

✎ Concelhos de: Óbidos, Caldas da Rainha, Bombarral, Peniche, Alcobaça, Nazaré, Leiria e Lisboa



Eventos



Agenda Cultural

🍷 Secret Concert Óbidos Wine Fest

🍷 Wine & Bossa Nova - Josina Corte-Real

🍷 Recitais de poesia

🍷 Stand-up comedy: João Pedro Santos

🍷 Canto lírico - Luís Peças e João Paulo



Eventos



Agenda Vinícola

- 🍷 Wine tastings de 20,21,22 e 27,28,29 de Outubro com os produtores dos vinhos da região Oeste.
- Pela finalidade será uma prova comercial, é aquela que melhor se adequa ao evento.
- Pelo procedimento será uma prova às claras.
- Quanto às colheitas a serem provadas será uma prova horizontal.



Conferência



Revoluções, Vinho, Literatura e Gastronomia como elemento de ligação entre Portugal e Brasil - Presença de PARATY

- ✦ Vamos ter a participação de um escritor Brasileiro ainda a definir e a presença da cidade parceira- PARATY
- ✦ Transmissão vídeo com o Professor Doutor Reginaldo Carvalho , Professor da UNEB (Universidade do estado da Bahia) / Encenador, doutorado pela Sorbonne.
Yara Perez – O seu sangue é com certeza, sangue revolucionário.
Licenciada em teatro pela UNEB e Mestre pela Escola Superior de Teatro e Cinema de Lisboa, atriz/Encenadora baiana.
- ✦ João Pedro Santos- Licenciado em teatro pela ESAD das Caldas da Rainha é um Ator e escritor português, trabalhou e viveu em São Paulo.



Conferência



(R)evolução no mundo dos vinhos Os jovens como elementos de transformação no mundo dos vinhos

São cada vez mais os jovens produtores de vinhos, que têm a vontade de manter as tradições mas com um toque de modernidade nos seus produtos.

- ✦ Quinta Várzea da Pedra: Tomás Emídio
- ✦ Enólogo Rodrigo Martins
- ✦ Jorge Cipriano : Clube de vinhos Portugueses
- ✦ Bloguer Pedro Midões
- ✦ Enólogo João Magalhães Pedro



Conferência



(R)evolução no mundo dos vinhos Empreendedorismo no mundo dos vinhos

- ✦ Casos de sucesso; Importância para a economia nacional.

Participação da Dra.Carla Branco - PARTNIA

Joana Rodrigues - Espaço Ó (Câmara Municipal de Óbidos)

Miguel Silvestre - Parque tecnológico de Óbidos

(R)evolução no mundo dos vinhos

Importância do “Drink with Moderation”

- ✦ Com a presença de psicólogas em que a sua área de investigação é o alcoolismo.



Conferência



(R)evolução no mundo dos vinhos Vinhos Biológicos

Marketing? O que difere dos restantes?

- ✦ Presença do produtor dos vinhos HUMUS -
Encosta da Quinta/Quinta do Passo (Alvorninha)

Mercado de vinhos da região de Lisboa, novas tendências de consumo, comunicação nos vinhos DOC-Óbidos

- ✦ Presença da CVR Lisboa
PARTNIA
Responsável de Marketing PARRAS WINE



Conferência



(R)evolução no mundo dos vinhos As mulheres revolucionando o mundo dos vinhos

✦ Surgem cada vez mais mulheres a “dar cartas” no mundo dos vinhos, historicamente dominado pelos homens.

- Histórias de sucesso de produtoras
- Bloguers – Babi Pereira
- Enóloga - Convidado surpresa
- Dra. Carla Branco
- Vereadora Celeste Afonso



Conferência



(R)evolução no mundo dos vinhos

✦ O vinho como ingrediente na cozinha portuguesa

Presença de chefes, nutricionistas, bloggers de culinária.

(R)evolução no mundo dos vinhos

✦ O vinho na nossa cultura

Presença do Presidente da CVR Lisboa, Dr. Vasco d'Áviliez.



🍷 Wine Particularidades 🍷

Isabel Guerra : Apresentação do seu livro “TEMPO”

João Pedro Santos: Apresentação do seu livro

“ THE FALLEN PRINCE ”

Oradores-Lista provisória

Dr. Vasco d'Áviliez: Presidente da CVR Lisboa

Jorge Cipriano: Clube de Vinhos Portugueses

Pedro Midões: Bloguer, especialista em vinhos

Isabel Guerra: Escritora com a apresentação do seu livro “TEMPO”

João Pedro Santos: Escritor com a apresentação do seu livro e sessão de stand-up comedy.

Dra. Carla Branco: Elemento da direção da PARTNIA, especialista em empreendedorismo.



Parceiros e Patrocínios

Parceiros confirmados

CVR Lisboa

Clube de Vinhos Portugueses

PARTNIA

Câmara Municipal de Óbidos (CMO)

Atelier de arquitectura Warehouse

NUPIK

Possíveis parceiros e sponsors identificados

IVV - Instituto da vinha e do vinho

TURISMO DO OESTE

Sofar Sounds Lisboa

Proposta de imagem Espaço

